

Petra Patzelt: „Ein Businessplan ist ein Türöffner für Gespräche mit Banken oder Förderstellen; er schafft leichteren Zugang zu Finanzierungsmöglichkeiten und Förderungen und ist ein strategisches Planungsinstrument für die künftige Unternehmensentwicklung“, erklärt die Geschäftsführerin der niederösterreichischen Gründeragentur RIZ.

Geschäftskonzept als Visitenkarte

Gerhard Scholz

economy: Welche Funktion erfüllt das RIZ, und welche Leistungen bietet es an?

Petra Patzelt: Die Gründeragentur RIZ ist die ideale Anlaufstelle für die ersten konkreten Fragen im Rahmen einer Unternehmensgründung in Niederösterreich. Als Tochterunternehmen des Landes Niederösterreich haben wir natürlich den optimalen, direkten Kontakt zu allen relevanten Stellen. Wir helfen den Gründern und Gründerinnen, die eine Geschäftsidee umsetzen wollen, bei Geschäftskonzept und Businessplan, Behördenwegen, Standortsuche, Finanzierung oder Förderung. Überdies können in den RIZ-Gründerzentren vom kleinen Büro bis zur großen Produktionshalle Flächen zu günstigen Konditionen gemietet werden.

Wenn jemand die Beratung durch das RIZ sucht, wo kann er oder sie diese finden?

Abgesehen von unserer Website, die viele interaktive Funktionen bietet, und unseren 16 Standorten ist die Mobilität unserer Gründungsberater ein wesentlicher Faktor für die erfolgreiche Arbeit des RIZ. Unsere Mitarbeiter sind in ganz Niederösterreich unterwegs, die Beratungen finden oft direkt vor Ort bei unseren Kunden statt. Mit dieser flächendeckenden Aufstellung schaffen wir es, allen angehenden Jungunternehmern und -unternehmerinnen in Niederösterreich unsere Leistungen nahezubringen.

Eine gute Geschäftsidee ist Voraussetzung für eine Unternehmensgründung, aber es schadet nicht, auch ein konkretes Geschäftskonzept zu haben.

Ganz richtig. Ein Geschäftskonzept, auch Businessplan genannt, sollte nicht nur die Beschreibung der Unternehmensidee, seien es Produkte oder Dienstleistungen, enthalten, sondern auch eine Analyse der Markt- und Konkurrenzsituation, Überlegungen zum Vertrieb und zur Werbung sowie eine entsprechende Planrechnung. Dabei kommt der Person des Gründers hohe Bedeutung zu: Ein guter Businessplan lässt erkennen, ob der angehende Unternehmer über ausreichendes fachliches Know-how verfügt und ob er sich auch zu hundert Prozent mit seiner Idee identifiziert.



Ein schlechtes Geschäftskonzept landet besser im Reißwolf, ein gut durchdachtes und detailliert ausgearbeitetes hingegen ist die Basis für eine erfolgreiche Unternehmensgründung. Foto: Photos.com

Welchen Wert hat ein fundierter Businessplan für Jungunternehmer?

Ein Businessplan ist die Visitenkarte eines Unternehmens, ein Türöffner für Gespräche mit Banken oder Förderstellen; er schafft leichteren Zugang zu Finanzierungsmöglichkeiten und Förderungen. Ein Businessplan ist aber vor allem auch ein wertvoller Handlungsleitfaden und ein strategisches Planungsinstrument für die künftige Unternehmensentwicklung. Die Praxis zeigt, dass jene Vorhaben, die sorgfältig durchdacht und in einem Geschäftskonzept detailliert beschrieben werden, auch erfolgreicher umgesetzt werden.

Wie hilft das RIZ bei der Erstellung eines Businessplans?

Wir bieten einerseits kostenlose Seminare an, in welchen den Gründern die wesentlichen Bausteine eines Businessplans vermittelt werden, und unterstützen die Jungunternehmer andererseits in Einzelberatungen. In den persönlichen Beratungsgesprächen werden mit dem Instrument „Geschäftskonzept“ die Marktsituation und der kaufmännische Part analysiert, damit der Gründer rasch erkennt, ob sich sein Vorhaben auch rechnen kann. Das Beratungsgespräch ist quasi „Hilfe zur Selbsthilfe“.

Und was wird in den Seminaren vermittelt?

In dem Seminar „Der professionelle Businessplan“ erläutern die RIZ-Gründerberater an jeweils zwei Abenden

die wesentlichen Bausteine eines Businessplans. Schritt für Schritt lernen die Unternehmer, welche Inhalte ein Geschäftskonzept haben soll und wie es richtig aufgebaut wird. Es wird aber auch geklärt, ob vielleicht noch Defizite bestehen, die es zu beseitigen gilt – etwa durch persönliche Weiterbildung, die Aufnahme eines Mitarbeiters oder den Zukauf einer Dienstleistung wie IT-Services oder Buchhaltung.

Info

- Nähere Informationen zu den Seminaren „Der professionelle Businessplan“ gibt es unter www.riz.at oder bei Christina Behne, Tel. 02622/26326-105 oder via E-Mail an seminar@riz.co.at

Zur Person



Petra Patzelt ist Geschäftsführerin der niederösterreichischen Gründeragentur RIZ. Foto: RIZ

1999 | 2009

10 Jahre **economyaustria.at**

bmwfi **BMW_F^a**
Bundesministerium für
Wirtschaft, Familie und Jugend

Alcatel-Lucent

APA

CISCO

IBM

IDS SCHEER
Business Process Excellence

kapsch >>>
always one step ahead

KONICA MINOLTA

paybox

PayLife

QENTA
wirecard

XR

SER

TELEKOM AUSTRIA

Systems

xerox

ac-cent
Gründerservice GmbH

aws
erp-fonds

Christian Doppler
Forschungsgesellschaft

center for usability research & engineering

cure

DONAU UNIVERSITÄT
KREMS

evolaris
eBusiness Competence Center

EB

plus
eco

N

RIZ
Die Gründer-Agentur
für Niederösterreich

softwarepark
hagenberg
business research education

tecnet

virvis

VTO

cmk

ecaustria.at

economy
Unabhängiges Themenmagazin für Wirtschaft und Bildung

FORMAT

INDUSTRIE
MAGAZIN

pressetext
austria

WirtschaftsBlatt